

Haffnera Residence w Sopocie ze stanem surowym zamkniętym. Zakończenie budowy jeszcze w tym roku.

Haffnera Residence – jedna z najbardziej prestiżowych inwestycji w Sopocie – osiągnęła stan surowy zamknięty. Zakończono tym samym prace konstrukcyjne i montaż stolarki, a projekt wchodzi w końcowy etap realizacji. Dwa budynki ze 133 lokalami będą gotowe na koniec trzeciego kwartału 2026 roku. Projekt należy do segmentu nieruchomości premium, które według badań, są odporne na zmienność rynku i w kurortowych lokalizacjach wybierane często jako „second home”.

Haffnera Residence to dwa kameralne, czteropiętrowe budynki mieszkalno-biurowe powstające w drugiej linii brzegowej, zaledwie 500 m od plaży i w bezpośrednim sąsiedztwie Parku Północnego. Projekt idealnie wpisuje się w uzdrowski charakter tej części miasta, łącząc elegancką architekturę z dojrzałą zielenią. Cordia posiada doświadczenie w realizacji inwestycji premium w starannie wyselekcjonowanych, nadmorskich lokalizacjach. Międzynarodowa spółka rozwija inwestycje również w południowej Hiszpanii: Jade Tower oraz 360 by Cordia. W Trójmieście jest to już trzeci projekt dewelopera, a drugi w Sopocie.

W ramach inwestycji Haffnera Residence powstają 133 lokale o różnym przeznaczeniu. Mieszkania będą miały powierzchnię od 34 do 98 mkw., a lokale usługowo-biurowe od 29 do 132 mkw. Zróżnicowana struktura oferty odpowiada na rosnące zainteresowanie nieruchomościami premium o charakterze inwestycyjnym oraz mieszkaniowym. Dodatkowym atutem jest unikalny charakter rynku sopockiego – miasto dysponuje ograniczoną liczbą gruntów pod nowe inwestycje, a jego nieruchomości cieszą się zainteresowaniem nabywców z całej Polski. W tym kontekście usytuowanie Haffnera Residence zaledwie 500 metrów od plaży sprawia, że projekt należy do nielicznych w tej skali oferujących tak prestiżową lokalizację w drugiej linii brzegowej. Apartamenty doskonale sprawdzą się jako second home – miejsce wypoczynku i regeneracji, a jednocześnie stabilna lokata kapitału w jednym z najbardziej rozpoznawalnych polskich kurortów. Ta lokalizacja zapewnia wysoki komfort codziennego użytkowania dzięki bliskości morza, bogatej ofercie kulturalnej i rekreacyjnej oraz rozwiniętej infrastrukturze miejskiej. Równowaga między miejskim rytmem a bliskością natury sprawia, że Haffnera Residence odpowiada na potrzeby osób poszukujących wysokiej jakości przestrzeni do życia i odpoczynku.

Luksusowe nieruchomości odporne na zmienność rynku

Zgodnie z badaniami¹ dotyczącymi segmentu nieruchomości luksusowych, to właśnie projekty premium w atrakcyjnych lokalizacjach cieszą się stabilnym popytem. W segmencie premium odporność oznacza zdolność nieruchomości do utrzymania wartości nawet w zmiennych warunkach rynkowych. Tego typu inwestycje wybierają przede wszystkim osoby kupujące bez wsparcia kredytu oraz inwestorzy długoterminowi, którzy poszukują ochrony kapitału, dywersyfikacji portfela oraz bezpiecznych aktywów o trwałej wartości. Warto podkreślić, że Sopot cieszy się niestąbnym zainteresowaniem odwiedzających polskie wybrzeże i jest to lokalizacja atrakcyjna przez cały rok.

¹ Źródło: The Trend Report 2026. The Resilience of Luxury

https://issuu.com/cbgloballuxury/docs/the_trend_report_2026?fr=sMWlyMzg2NTcwNjU

- *Haffnera Residence idealnie wpisuje się w ten trend. Bliskość morza, kameralne usytuowanie obiektu oraz dostęp do pełnej infrastruktury rekreacyjnej i miejskiej sprawiają, że inwestycja odpowiada zarówno na potrzeby inwestorów, jak i osób poszukujących wysokiej klasy apartamentu na własne potrzeby* - podkreśla **Tomasz Łapiński, Dyrektor Zarządzający Inwestycjami Mieszkaniowymi w Cordia Polska.**

Komfort i udogodnienia w standardzie

Architektura Haffnera Residence została zaprojektowana tak, by harmonijnie współgrać z otaczającą zielenią – sprzyjają temu panoramiczne okna oraz szklane balustrady balkonów i loggii. Apartamenty na najwyższych kondygnacjach oferują ponadstandardową wysokość wewnątrz sięgającą 2,98 m oraz prywatne tarasy na dachu, a lokale na parterze dysponują przestronnymi ogródkami. Standard premium widoczny jest również w częściach wspólnych: eleganckie okładziny ścienne, miękka wykładzina dywanowa w korytarzach, dekoracyjne oświetlenie i reprezentacyjne portale drzwiowe nawiązują do estetyki luksusowych, butikowych hoteli podkreślając prestiż inwestycji. Całość uzupełniają funkcjonalne udogodnienia: cichobieżne windy, rowerownie, monitoring, ochrona, wideodomofony oraz garaż podziemny z możliwością ładowania samochodów elektrycznych.

Q Hotel obok Haffnera Residence

W bezpośrednim sąsiedztwie Haffnera Residence powstaje budynek hotelowy sieci Q Hotel. Będzie on obejmował 220 pokoi o zróżnicowanym standardzie, restaurację z barem oraz nowoczesną przestrzeń konferencyjną o powierzchni ok. 900 m², jak również dysponował strefą spa z ofertą zabiegów, basenem, zespołem saun i siłownią, a także dużą, bogato wyposażoną przestrzenią do zabawy dla dzieci. Współpraca Cordii z Q Hotel oznacza również dodatkowe korzyści dla właścicieli apartamentów i lokali w Haffnera Residence, którzy będą mogli korzystać z rabatów na zabiegi w hotelowym spa oraz usługi gastronomiczne w restauracji. Otwarcie hotelu zaplanowano na pierwszą połowę 2027 roku.

Więcej informacji o inwestycji na stronie: <https://cordiapolska.pl/inwestycje/haffnera-residence/>

Cordia jest jedną z największych grup deweloperskich i inwestycyjnych na rynku nieruchomości mieszkaniowych w Europie, z silną i dobrze rozpoznawalną marką, obecną w średnim i średnio-wysokim segmencie rynku. Poza Polską Cordia jest obecna na Węgrzech, w Rumunii, Hiszpanii oraz Wielkiej Brytanii.

W 2026 roku **Cordia Polska** obchodzi 15-lecie działalności na krajowym rynku. Od 2011 r. spółka zrealizowała w największych polskich miastach – Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Trójmieście – ponad 3000 mieszkań i konsekwentnie buduje pozycję wiarygodnego partnera dla klientów, instytucji finansowych oraz samorządów. Wieloletnie doświadczenie, stabilne zaplecze kapitałowe międzynarodowej grupy oraz konsekwentna strategia rozwoju pozwalają firmie realizować projekty o zróżnicowanej skali – od inwestycji premium po wieloetapowe osiedla mieszkaniowe. Jubileusz 15-lecia potwierdza dojrzałość organizacyjną, stabilność i ugruntowaną pozycję Cordia Polska jako istotnego gracza na polskim rynku nieruchomości.

Cordia Group ma ponad 20 lat doświadczenia na pięciu rynkach europejskich i w tym okresie sprzedano łącznie 12 tysięcy mieszkań. Firma jest dumnym laureatem wielu międzynarodowych nagród, w tym: „ULI Global Awards for Excellence” przyznanych przez ULI, „Best Mixed Use Project in Europe” International Property Awards, Bloomberg TV, The New York Times, a także „Best Purpose Built Project Worldwide” przyznanych przez International Real Estate Federation (FIABCI).