

REGULAMIN AKCJI MARKETINGOWEJ

Niniejszy regulamin akcji marketingowej (dalej jako: „**Regulamin**”) z dnia 07.01.2026 roku określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji marketingowej przeprowadzanej przez MODENA DEVELOPMENT SP. Z O.O.

Regulamin dostępny jest do wglądu w biurze sprzedaży Inwestycji Modena przy ul. Jackowskiego 24 w Poznaniu (60-501 Poznań) (dalej jako: „**Biuro Sprzedaży**”) jak również jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora: cordiapolska.pl/aktualnosci/moda-na-papierze, lub na żądanie Uczestnika – przesłany drogą mailową.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Celem akcji marketingowej jest prowadzenie działań promocyjnych związanych z wystawą „Moda na papierze” organizowaną przez Muzeum Sztuk Użytkowych w Poznaniu oraz promocja działalności Organizatora jako patrona wskazanej wystawy (dalej jako: „**Akcja Marketingowa**”).
- 1.2 Organizatorem akcji marketingowej jest MODENA DEVELOPMENT SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Koszykowa 61B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001185705, posiadająca NIP: 7010929333 oraz REGON: 383557533 (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.3 Udział w Akcji Marketingowej jest bezpłatny i dobrowolny.
- 1.4 Akcja marketingowa odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Organizator informuje, że Akcja Marketingowa nie jest w żaden sposób prowadzona, sponsorowana, popierana, administrowana ani bezpośrednio związana z serwisem Instagram. Uczestnikom Akcji Marketingowej (zdefiniowanym poniżej) nie przysługują w związku z udziałem w niej żadne roszczenia wobec podmiotów prowadzących ten serwis. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją Marketingową powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Instagram.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1 W Akcji Marketingowej mogą uczestniczyć następujące osoby (spełniając wszystkie wymienione poniżej kryteria łącznie):
 - 2.1.1 osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2 posiada aktywne konto w serwisie Instagram o charakterze publicznym (nieprywatnym), umożliwiające organizatorowi nawiązanie kontaktu drogą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

2.1.3 w czasie trwania Akcji Marketingowej, określonym w Regulaminie, wykonają zadanie polegające na zamieszczeniu komentarza pod rolką opublikowaną na profilu Organizatora w serwisie Instagram, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie

(dalej łącznie jako: "**Uczestnik**")

2.2 Udział w Akcji Marketingowej ma charakter indywidualny. Niedopuszczalne jest uczestnictwo grup Uczestników, dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem kont fikcyjnych, automatycznych lub narzędzi naruszających regulamin serwisu Instagram.

2.3 Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Marketingowej. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Marketingowej oraz odmówić przyznania wejściówki, jeżeli Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, w szczególności, gdy:

2.3.1 Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora.

2.3.2 komentarz Uczestnika zawiera treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne lub naruszające regulamin serwisu Instagram.

2.3.3 Uczestnik uniemożliwia kontakt lub nie odpowiada na wiadomość Organizatora w terminie wskazanym w Regulaminie.

2.4 W Akcji Marketingowej nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, członkowie władz, a także osoby, których członkami rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa są wyżej wymienieni.

2.5 Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Akcji Marketingowej poprzez usunięcie komentarza lub przesłanie informacji o rezygnacji do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub drogą e-mailową na adres wskazany przez Organizatora: konkurs@cordiahomes.com.

2.6 Z chwilą przystąpienia do Akcji Marketingowej, poprzez wykonanie czynności wskazanych w Regulaminie, pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem dochodzi do związania postanowieniami niniejszego Regulaminu, stanowiącego podstawę zasad udziału w Akcji Marketingowej.

3. CZAS TRWANIA AKCJI MARKETINGOWEJ

3.1 Akcja Marketingowa trwa **od 08.01.2026 r. do 22.01.2026 r. do godz. 23:59**, przy czym w tym okresie Uczestnicy mogą wziąć udział w Akcji Marketingowej poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie. Komentarze zamieszczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

3.2 Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia okresu obowiązywania Akcji Marketingowej. O skróceniu lub wydłużeniu Akcji Marketingowej poinformuje niezwłocznie przez umieszczenie takiej informacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram.

- 3.3 Przez „pierwsze 10 osób” rozumie się dziesięciu Uczestników, którzy jako pierwsi zamieszczą prawidłowy komentarz pod rolką opublikowaną na profilu Organizatora w serwisie Instagram, spełniający wszystkie warunki określone w Regulaminie, przy czym o kolejności decyduje data i godzina zamieszczenia komentarza widoczna w serwisie Instagram. Za prawidłowy komentarz uznaje się komentarz:
- (a) zamieszczony w okresie trwania Akcji Marketingowej;
 - (b) stanowiący odpowiedź na pytanie wskazane przez Organizatora;
 - (c) nienaruszający przepisów prawa, dobrych obyczajów ani regulaminu serwisu Instagram;
 - (d) zamieszczony z konta należącego do Uczestnika, niebędącego kontem fikcyjnym, automatycznym lub naruszającym regulamin serwisu Instagram.
- 3.4 Organizator poinformuje osoby uprawnione do otrzymania wejściówek poprzez wysłanie wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu Instagram, nie później niż do dnia 22.01.2025 r.
- 3.5 Wejściówki zostaną przekazane Uczestnikom uprawnionym do ich otrzymania w sposób i na warunkach wskazanych przez Organizatora w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem serwisu Instagram. Wejściówki uprawniają do wstępu na wystawę „Moda na papierze” organizowaną przez Muzeum Sztuk Użytkowych w Poznaniu, która trwa do dnia 1 lutego 2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie wejściówki przez Uczestnika po upływie terminu trwania wystawy ani za brak odbioru wejściówki z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

4. ZADANIE AKCJI MARKETINGOWEJ

- 4.1 Zadanie Akcji Marketingowej polega na zamieszczeniu przez Uczestnika, w okresie trwania Akcji Marketingowej, jednego komentarza pod rolką opublikowaną na profilu Organizatora w serwisie Instagram, w którym Uczestnik opíše swój ulubiony trend w modzie, przy czym komentarz powinien być samodzielny, zgodny z tematyką Akcji Marketingowej oraz spełniać warunki określone w Regulaminie.
- 4.2 W przypadku stwierdzenia, że komentarz Uczestnika nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności gdy komentarz narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub regulamin serwisu Instagram, Organizator jest uprawniony do pominięcia takiego komentarza przy ustalaniu kolejności uprawniającej do otrzymania wejściówki, a w razie potrzeby – do wykluczenia Uczestnika z Akcji Marketingowej.

5. NAGRODY

- 5.1 Nagrodą w Akcji Marketingowej jest 10 (dziesięć) wejściówek do Muzeum Sztuk Użytkowych w Poznaniu, uprawniających do wstępu na wystawę „Moda na Papierze”.
- 5.2 Każdy Uczestnik uprawniony do otrzymania nagrody może otrzymać jedną wejściówkę.

- 5.3 Wejściówki zostaną przekazane Uczestnikom uprawnionym do ich otrzymania w sposób i na warunkach wskazanych przez Organizatora w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.
- 5.4 Uczestnik jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie i w formie wskazanej przez Organizatora. Nieprzekazanie danych w wyznaczonym terminie lub przekazanie danych nieprawidłowych może skutkować utratą prawa do nagrody.
- 5.5 W przypadku braku możliwości skutecznego kontaktu z Uczestnikiem, braku odpowiedzi na wiadomość Organizatora w terminie wskazanym w Regulaminie, odmowy przyjęcia nagrody lub nieodebrania wejściówki z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę spełniającą warunki Akcji Marketingowej.
- 5.6 Wejściówki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia oraz nie mogą być przedmiotem sprzedaży.
- 5.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie wejściówki przez Uczestnika po upływie terminu trwania wystawy, tj. po dniu 1 lutego 2026 r., ani za brak możliwości skorzystania z wejściówki z przyczyn niezależnych od Organizatora.
- 5.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia lub zasady obowiązujące w Muzeum Sztuk w Poznaniu, w szczególności dotyczące godzin otwarcia, limitów osób, zmian organizacyjnych lub zasad korzystania z wystawy.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Akcji Marketingowej.
- 6.2 Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Marketingowej mogą być składane przez Uczestników w czasie jej trwania, a także po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji Marketingowej.
- 6.3 Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji Marketingowej każdy Uczestnik może składać na piśmie do Organizatora (na adres wskazany w niniejszym Regulaminie) lub drogą mailową na adres: konkurs@cordiahomes.com.
- 6.4 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.5 Termin na rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora wynosi 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. W tym terminie Organizator poinformuje osobę dokonującą zgłoszenia o zajęтым stanowisku.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wykonania zadania opisanego w pkt 4 powyżej przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.

- 7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować utrudnienie lub uniemożliwienie wykonania zadania opisanego w pkt 4 powyżej.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie to prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Akcji Marketingowej oraz nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.
- 7.4 Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator, tj. MODENA DEVELOPMENT SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Koszykowa 61B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001185705, posiadająca NIP: 7010929333 oraz REGON: 383557533. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji Marketingowej zostały zawarte w klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 7.5 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji Marketingowej.
- 7.6 Wszelkie zapytania dotyczące Regulaminu można kierować do Organizatora na adres e-mail: konkurs@cordiahomes.com. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.