

**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO**  
**„W RYTMIE WARSZAWY”**  
**z dnia 17.09.2018**

**1 Warunki ogólne**

- 1.1 Organizatorem Konkursu Fotograficznego „W rytmie Warszawy”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Cordia Management Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Koszykowa 61B, bud. C 00-667 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000392081, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 5.000 PLN, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) 5252510476, REGON 143334629 („**Organizator**”).
- 1.2 Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.3 Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
- 1.4 Zadaniem Uczestnika jest odpowiedź na zadanie konkursowe o następującej treści: „Zrób zdjęcie dowolnego miejsca w Warszawie, które Twoim zdaniem najlepiej pokazuje rytm dzisiejszego miasta”.
- 1.5 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.6 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora.
- 1.7 Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem dedykowanej zakładki na stronie internetowej Cordia Polska (zwanej dalej „Stroną”). Komunikaty oraz informacje dotyczące konkursu będą publikowane na stronie internetowej [www.cordiapolska.pl](http://www.cordiapolska.pl) oraz na profilu Cordia Polska w serwisie Facebook oraz LinkedIn.

**2 Czas trwania konkursu**

- 2.1 Konkurs trwa od 18 września 2018 roku do 10 października 2018 roku (włącznie). Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.cordiapolska.pl](http://www.cordiapolska.pl) nie później niż w ciągu 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu
- 2.2 Zgłoszeń konkursowych należy dokonywać do dnia 10 października 2018 roku.

**3 Uczestnictwo w Konkursie**

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2 Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 3.3 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 3.4 Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia. Uczestnik dokonuje zgłoszenia samodzielnie, we własnym imieniu.

- 3.5 Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i osoby działające na zlecenie Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.

#### **4 Zgłoszenia konkursowe**

- 4.1 Warunkiem udziału w Konkursie jest:
- 4.1.1. Przesłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego, zgodnego z wymogami określonymi w Regulaminie
  - 4.1.2. Każdy Uczestnik może nadesłać maksymalnie do 3 fotografii.
- 4.2 Zdjęcia konkursowe musi być wykonane w trakcie trwania konkursu, tj. między 18 września a 10 października.
- 4.3 Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane.
- 4.4 Zgłoszeń należy dokonywać wyłącznie drogą mailową, na adres: [konkurs@cordiapolska.pl](mailto:konkurs@cordiapolska.pl).
- 4.5 Zgłoszenie winno zawierać następujące dane:
- a. Imię i nazwisko Uczestnika,
  - b. Adres mailowy Uczestnika,
  - c. Numer telefonu Uczestnika,
  - d. Zdjęcie lub zdjęcia konkursowe,
  - e. Miejsce, datę wykonania Zdjęcia oraz tytuł Zdjęcia;
- 4.6 Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 3000 pixeli.
- 4.7 W pierwszej fazie Konkursu Uczestnicy zobowiązani są do wysłania zdjęć w pomniejszonym rozmiarze, o maksymalnej wielkości 10 mb. Po wyłonieniu 11 finałowych prac przez Jury, wybrani Uczestnicy zostaną poproszeni o przesłanie Zdjęcia o oryginalnych parametrach.
- 4.8 Zgłaszane do Konkursu zdjęcia muszą odpowiadać poniższym wymogom:
- 4.8.1 Zgłoszenie nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących mniejszości religijne, etniczne itp.;
  - 4.8.2 Zgłoszenie nie może pokazywać czy sugerować jakichkolwiek związków z przemocą;
  - 4.8.3 Zgłoszenie nie może naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dóbr osobistych jakichkolwiek osób, jak też naruszać praw własności intelektualnej jakichkolwiek osób.
  - 4.8.4 Ze względu na ochronę danych osobowych, na pierwszym planie fotografii nie mogą być prezentowane wizerunki jakichkolwiek osób.
  - 4.8.5 Zgłoszenie nie może stanowić promocji ani reklamy napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, środków psychotropowych lub substancji psychoaktywnych bądź leczniczych, gier hazardowych, zakładów wzajemnych.
- 4.9 W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie publikowane ani nie brały udziału w żadnym konkursie.
- 4.10 Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających warunków określonych w Regulaminie.
- 4.11 Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych, jak również z niego wyłączonych.

- 4.12 Za poprawne zgłoszenie uznaje się wykonanie zadania konkursowego zgłoszone w terminie wskazanym w pkt 2.2.
- 4.13 Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone prawa własności intelektualnej do zgłaszanych prac, w tym zwłaszcza autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych prac, a nadto że prace te nie naruszają jakichkolwiek praw własności intelektualnej jakiejkolwiek osoby trzeciej oraz że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu.
- 4.14 Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia, które narusza przepisy prawa powszechnie obowiązującego, dobre obyczaje albo dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej jakiejkolwiek osoby.
- 4.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika przy rejestracji lub niezaktualizowane dane, które uniemożliwią odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.
- 4.16 Koszty nadesłania prac na Konkurs pokrywa Uczestnik Konkursu.

## **5. Nagrody**

- 5.1 W Konkursie przewidziano nagrodę główną dla Laureata wyłonionego przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu, w postaci vouchera podróznego o wartości rynkowej 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto (Nagroda rzeczowa) oraz dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości 333,00 zł (trzysta trzydzieści trzy złote 00/100) - łączna wartość Nagrody dla Laureata stanowi kwotę 3 333,00 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy zł) brutto.
- 5.2 Dodatkowa Nagroda Pieniężna przewidziana przez Organizatora, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie będzie wypłacona Laureatowi Konkursu lecz pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekaże podatek od Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród (rzeczowej i pieniężnej) wygranej przez danego Laureata czyli w kwocie 333,00 zł do właściwego urzędu skarbowego.
- 5.3 W Konkursie przewidziano 10 nagród II stopnia dla Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu, w postaci bonu wartości rynkowej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto (Nagroda rzeczowa) oraz dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości 22,00 zł (dwadzieścia dwa złote 00/100) - łączna wartość Nagrody dla Laureata stanowi kwotę 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa zł) brutto.
- 5.4 Dodatkowa Nagroda Pieniężna przewidziana przez Organizatora, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie będzie wypłacona Laureatowi Konkursu lecz pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekaże podatek od Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród

(rzeczowej i pieniężnej) wygranej przez danego Laureata czyli w kwocie 22,00 zł do właściwego urzędu skarbowego.

5.5 Pobierz [Potwierdzenie odbioru nagrody](#) [pobierają laureaci konkursu]

## **6. Wykluczenie z Konkursu**

- 6.1 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do całkowitego blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
  - b) prowadzą działania co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
  - d) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Profilu.

## **7. Rozstrzygnięcie konkursu oraz odbiór nagród**

- 7.1 W celu rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powoła 3-osobowe jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli partnerów Konkursu (dalej: „Jury”)
- 7.2 W Konkursie Organizator przyznaje Nagrody na podstawie oceny Jury Konkursu i nagradza 11 osób (1 Laureat oraz 10 Wyróżnionych), których zgłoszenia zostały zweryfikowane pod kątem zgodności z Regulaminem i które zostały najwyżej ocenione przez Jury pod kątem pomysłowości odpowiedzi. Wówczas, gdyby w Konkursie nie dokonano 11 zgłoszeń, ilość Wyróżnionych będzie odpowiednio zmniejszona.
- 7.3 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie oraz profilu Organizatora w serwisie Facebook nie później niż w ciągu 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
- 7.4 Laureat oraz Wyróżnieni zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem maila podanego w zgłoszeniu konkursowym, najpóźniej 19 października 2018 roku.
- 7.5 Laureat oraz Wyróżnieni – odpowiednio – nie nabywają albo tracą prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat oraz Wyróżnieni są zobowiązani do zwrotu wartości nagrody.
- 7.6 Warunkiem nabycia prawa do Nagrody, jest wysłanie odpowiedzi potwierdzającej otrzymanie informacji na maila otrzymanego od Organizatora, w terminie 5 dni od otrzymania informacji o wygranej.
- 7.7 W przypadku niewysłania przez Laureata oraz Wyróżnionych w terminie 5 dni od dnia otrzymania wiadomości o wygranej, potwierdzenia otrzymania informacji o wygranej, Nagroda zostaje przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy przygotowanej przez Jury, który nie otrzymał Nagrody.
- 7.8 Uroczyste wręczenie Nagród odbędzie się w dniu 26 października 2018 w Hali Koszyki przy ul. Koszykowa 63, w Warszawie.

- 7.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z nieprawidłowego podania danych osobowych, zmiany miejsca zamieszkania Laureata oraz Wyróżnionych do czasu wydania Nagrody lub zmiany innych danych osobowych i informacji uniemożliwiającej przekazanie Nagrody.

## **8. Postępowanie reklamacyjne**

- 8.1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Cordia Management Poland Sp. z o. o. ul. Koszykowa 61B, bud. C, 00-667 Warszawa, Polska, w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data doręczenia reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
- 8.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 8.3 Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Cordia Polska - konkurs W rytmie Warszawy” i zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 8.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **9. Przetwarzanie danych osobowych**

- 9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Cordia Management Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Koszykowa 61B, bud. C 00-667 Warszawa, Polska.
- 9.2 Aby skontaktować się z Administratorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy wysłać wiadomość na adres e-mailowy: [office@cordiapolska.pl](mailto:office@cordiapolska.pl) lub pocztą tradycyjną na adres siedziby wskazanej powyżej.
- 9.3 Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych („RODO”).
- 9.4 Na potrzeby realizacji konkursu, dane będą przekazane następującym kategoriom podmiotów:
- a. Biuro podróży lub inny podmiot o podobnym charakterze, w celu organizacji pobytu i zakupu biletów lotniczych.
  - b. Agencja PR w celu realizacji działań marketingowych i PR.
- 9.5 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres danych:
- a. Imię i nazwisko;
  - b. Adres poczty elektronicznej
  - c. Numer telefonu

Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie

- 9.6 Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą:
- a. W celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem Laureata i Wyróżnionych zgodnie z zasadami niniejszego Konkursu, przyznaniem i przekazaniem Nagród, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - b. W celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Konkursem i innymi świadczeniami związanymi z Konkursem - podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  - c. W przypadku, gdy Uczestnicy Konkursu odwiedzają profile Administratora na portalach społecznościowych np. na Facebooku dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w związku z prowadzeniem profilu, w tym w celu informowania Uczestników Konkursów o aktywności Administratora oraz promowaniu różnego rodzaju wydarzeń, usług oraz produktów marki Cordia. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Administratora w tym celu jest jego uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 9.7 Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez cały czas trwania Konkursu, do czasu wyłonienia Laureata i Wyróżnionych oraz wykonania wszystkich czynności związanych z zakończeniem Konkursu, w tym niezbędnych do dochodzenia lub ustalenia roszczeń albo obrony przed takimi roszczeniami lub w innych celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora i Organizatora, nie dłużej jednak niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem i zgłoszeniami konkursowymi.
- 9.8 Dane osobowe Uczestników powierzane są przez Administratora wyłącznie tym podmiotom, z którymi na stałe współpracuje, w tym podmiotom, które odpowiadają za obsługę informatyczną, usługi promocyjne i PR, obsługę księgową, kurierską. Podmioty te działają na podstawie umów powierzenia i są zobowiązane do ochrony danych osobowych.
- 9.9 Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody, przed jej wycofaniem.
- W celu realizacji uprawnień w zakresie danych osobowych w szczególności określonych powyżej, Uczestnik może przesłać stosowną wiadomość e-mail na adres: [office@cordiapolska.pl](mailto:office@cordiapolska.pl) lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Administratora: Cordia Management Poland Sp. z o.o. ul Koszykowa 61 B, bud. C, 00-667 Warszawa.
- 9.10 Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w każdym przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.
- 9.11 Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich, jak też nie będą podlegały procedurze zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w szczególności zaś profilowaniu.

## **10. Przeniesienie praw autorskich**

- 10.1 Z chwilą przekazania Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem danego zdjęcia, Uczestnik przenosi na Organizatora całość majątkowych praw autorskich do tego zdjęcia, z tym że przeniesienie to obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
  - 10.1.1 W zakresie utrwalania i zwielokrotniania danego zdjęcia - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 10.1.2 W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dane zdjęcie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 10.1.3 W zakresie rozpowszechniania danego zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt 10.1.2. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności poprzez zamieszczanie i rozpowszechnianie w sieci Internet, intranet, w tzw. newsletterach, w ramach list mailingowych, na Profilu lub na stronach internetowych organizatora, jak również we wszelkich materiałach reklamowych i promocyjnych dotyczących Organizatora, podmiotów z nim powiązanych, bądź też inwestycji planowanych albo realizowanych przez Organizatora albo podmioty z nim powiązane.
- 10.2 Przeniesienie majątkowych praw autorskich do zdjęć następuje nieodpłatnie.

## **11. Postanowienia końcowe**

- 11.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,
- 11.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia konkursowego.
- 11.3 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 11.4 Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd.
- 11.5 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
- 11.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.
- 11.7 Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika.
- 11.8 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

\*\*\*